

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI CONTENUTI: LA “PROVA DEL 9” MADE IN CIMA



	Dimensione di valutazione	Note	Voto (1-10)
1	Urgenza		
2	Portata del messaggio		
3	Valore economico potenziale		
4	“Costo” di acquisizione di un’interazione		
5	Unicità		
6	Velocità ad arrivare online		
7	Investimento di partenza		
8	Upsell potenziale		
9	Potenziale durata nel tempo		
	Totale		

LEGENDA Da 0 a 45 punti: Butta via tutto
Da 45 a 60 punti: Bisogna lavorarci
Oltre i 60 punti: Top, che aspetti?